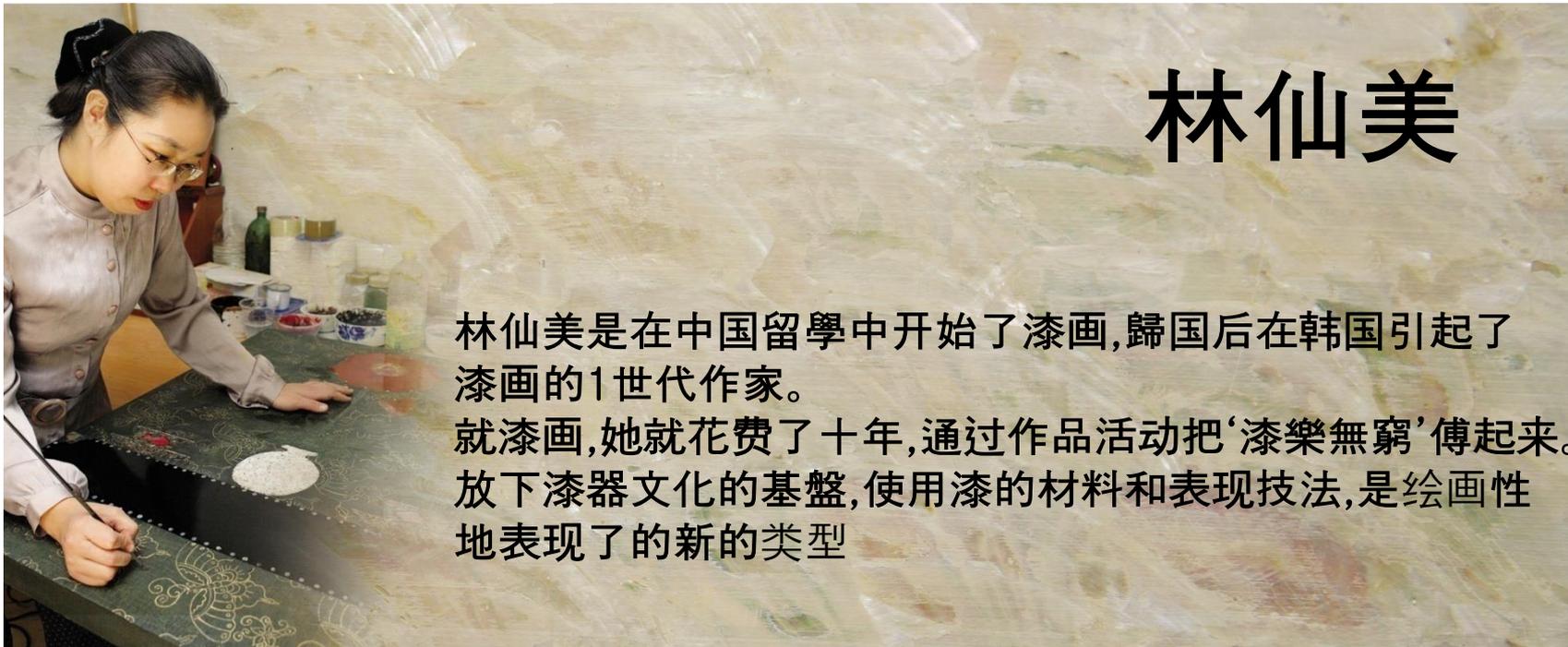


深深地体会漆画的美丽与奥妙

林仙美



林仙美是在中国留学中开始了漆画,归国后在韩国引起了漆画的1世代作家。
就漆画,她就花费了十年,通过作品活动把‘漆樂無窮’传起来。
放下漆器文化的基盘,使用漆的材料和表现技法,是绘画性地表现了新的类型

现 韩国漆协会 / 漆画委员会 委员长

学历

2001 中国四川美术学院设计美术系壁画专业硕士
1998 中国北京中央美术学院壁画系进修
1993 韩国水原大学东洋画学士

褒奖功勋。

2007 韩国头3回大韩民国和平美术大展入选
2002 中国全国美术学院优秀作品展优秀作品奖
2001 中国四川美术学院优秀毕业创作2等奖

www.ottchilhwa.com

公共收藏

2015 中国 福建省拓福美术馆
2014 韩国 Coway
2011 韩国 首尔D立方市喜来登酒店
2007 韩国 国立现代美术馆美术银行, 文化观光部
2005 韩国 国立现代美术馆美术银行, 文化观光部



ottchilhwa@naver.com



82-10-4292-7897

漆樂無窮
물질의 즐거움은 끝이 없더라



昇(rise), 100*100cm, 2013年, 木胎, 大漆材料技法

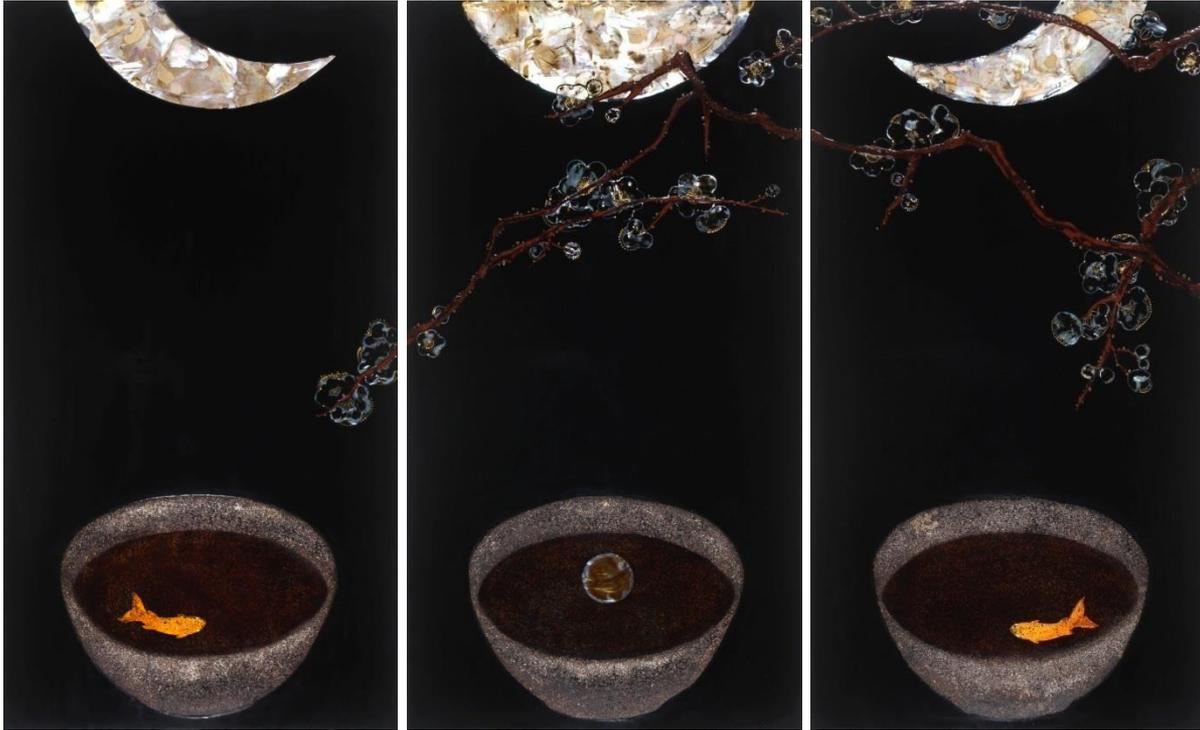
www.ottchilhwa.com

在韩国,民画是以从正統绘画的范畴中脱离作为理由,后来称为雜画,俗画,受到了很多卑视,之中充满了許多諧謔与諷刺。

我的作品‘昇(rise)’是把祈愿放在了民画上,想要把祈福和辟邪的深刻意义全部的融入到作品中。

尤其是关于‘昇’的民画分类中,使用了把‘魚變成龍’说是大漆的特殊材料,鲤鱼向着龍門使劲追溯而上,[登龍門],向着天空,变成龙然后升天的过程想要莊嚴,敬虔的表现出来。

最近没有地方可以装下我们的心,我们民衆的悲伤又四散的心,我们的祖先就使用智慧,想要通过諧謔和諷刺升华起来。

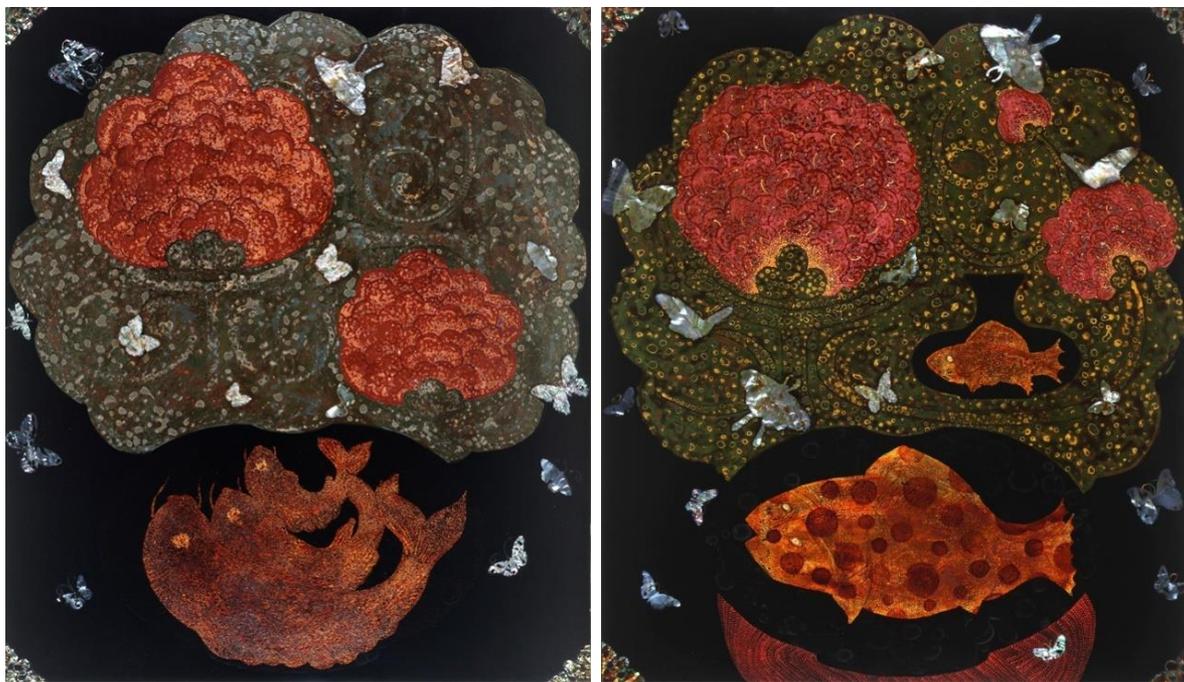


祈(pray), 每幅75*40cm, 三幅, 2014年,
木胎, 大漆材料技法

作品‘祈(pray)’是在中国唐代诗人李白写的‘月下独酌’中找出的一月亮,杯子,影子。

李白在‘月下独酌’中通过诗句,表现了人生無常的美丽感情,好像给我们看到了我是‘祈’的诗题,表现了不是人生無常而是祈祷着平安和安定的深意。

画出了是韩国民間祈福的象徵的清澈的井華水一碗,和能通过当时的月光和幽静的环境衬托出家庭的安宁与平安的作品。



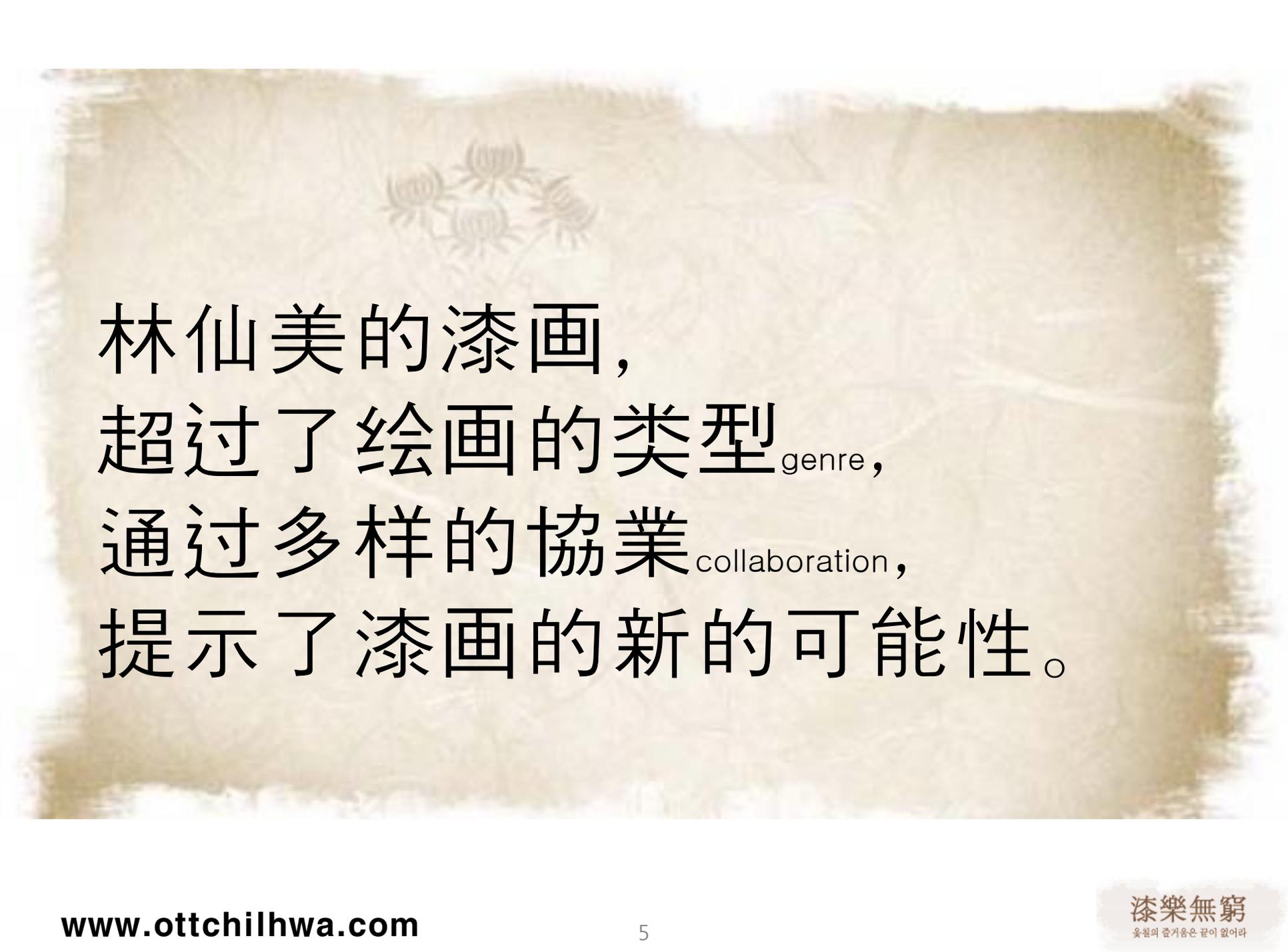
願(wish),每幅70*60 cm, 二幅, 2014年,
木胎, 大漆材料技法

‘願(wish)’是能衬托出牡丹的华丽,充分体现了它独特魅力的作品。

以民画的素材画成的牡丹,它那美丽姿态含有‘富貴 安樂和男女和合’的意义。

所以说带有牡丹的画主要的装饰成屏風,用于装饰新房或内室,或者在祭礼的时候用,或者在宫中也常常以各种各样的方式使用着。

体现出了我想膳賜这种富貴和安樂,给予所有的人们,希望这种诚恳的念願能实现的意义



林仙美的漆画，
超过了绘画的类型^{genre}，
通过多样的協業^{collaboration}，
提示了漆画的新的可能性。

用漆画表现的 Re:NK

Re:NK是为了纪念 Cell to Cell Essence 的销售量超过十万的记录, 2015年一月,通过和漆画家林仙美協業做工,出示了象征着喜悦和幸福的蝴蝶 ‘Cell to Cell Essence- 胡蝶夢 Heritage Edition’。



胡蝶夢(The Dream of the Butterfly)
for authentic beauty ultimate anti-aging expert

一直以来,蝴蝶象征着幸运和喜悦,祖上们还用斑缘豆粉蝶和凤蝶算命.和它那华丽优雅的身姿一起有着许多祥瑞的含义.蝴蝶是自己开始,经过幼虫的时机,在经过变态的过程把自己的样子完全变样的昆虫,这么耀眼的变身,如果是追求美的女性,那么谁都应该想要期望,想象的一种变化。通过Re:NK, 这些女性们可以实现自己的梦想,通过cell to cell essence的real cell, 为了优雅美丽的皮肤我们表现了能体会巨大变化的产品。

漆畫家 林仙美



和漆画一起的 VIP休息室

LOTTE
DEPARTMENT STORE

乐天百货商店 浦项店 MVG Lounge : 2014年 5月 25日~ 7月 31日



Re:NK

House of Re:NK (Re:NK的 flag shop) : 2014年 5月 29日~ 继续



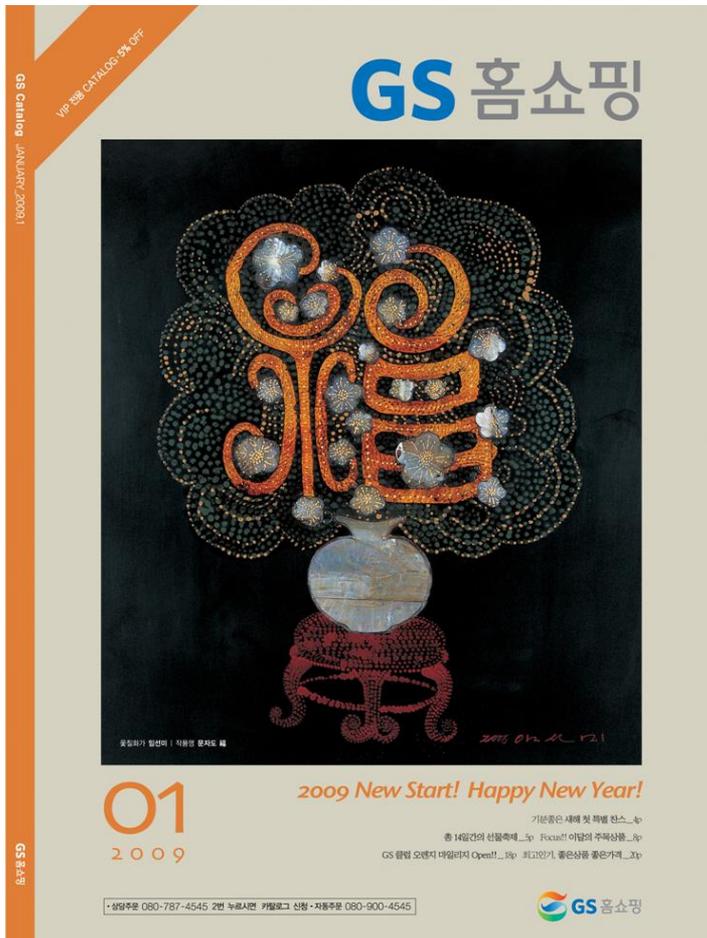
和漆画一起的名节



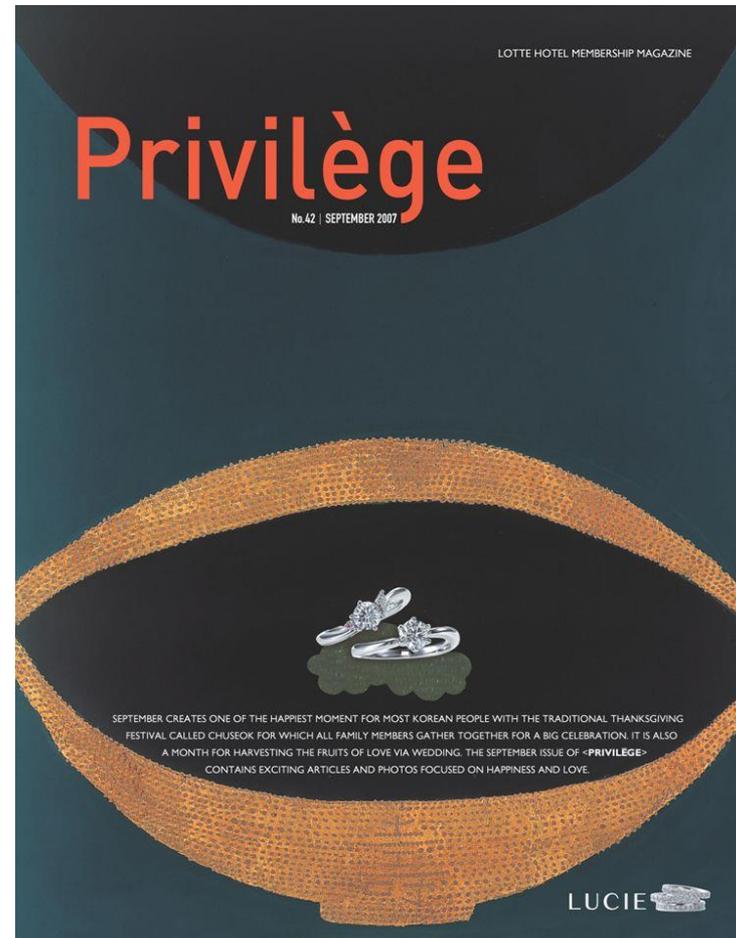
2008年春节，三星百货大楼的外横幅及室内banner广告



2008年春节，三星百货大楼的春节礼物Guide Book与Life New 商品传单等。
 - 林仙美的漆画用于文字图的“福”、“好”、“吉”字等表现广告的优雅与品位。



韩国最大的家庭购物 "GS home shopping"
2009年 1月号 catalog 标示 - 新年号



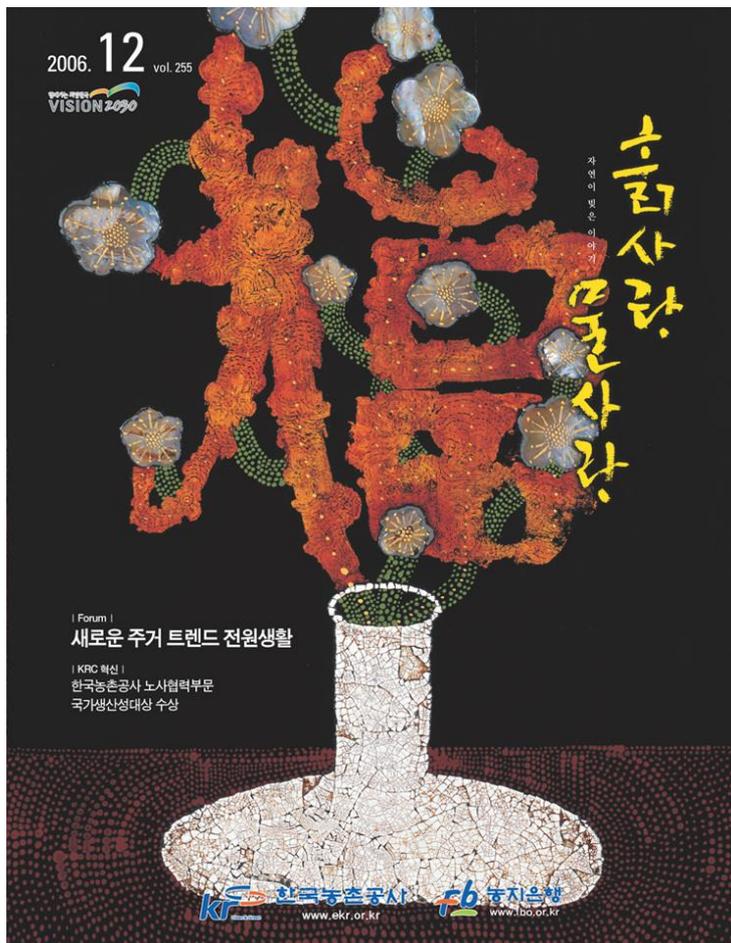
乐天酒店 (LOTTE Hotel) Privilège
2007年 9月号 标示 - 中秋节号
*Jewelry Brand 'Lucie'的 協業做工

漆画商业广告的见面

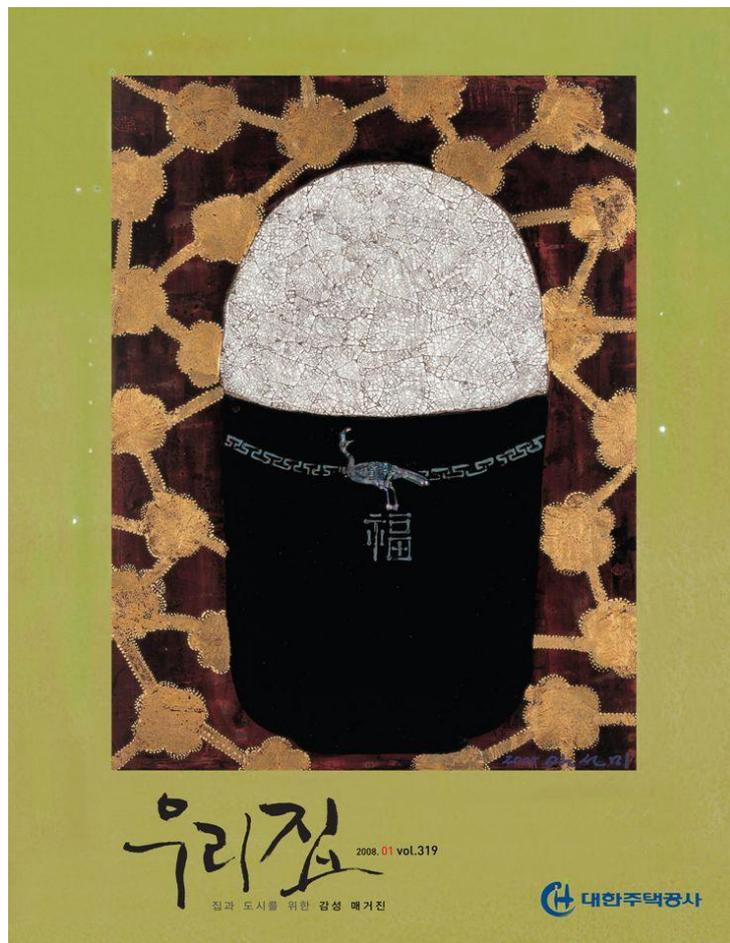
Casa Dor通过2006年11月号和 Privilege2006年11月号 Beauty Column 林仙美的漆画和G社的高级化妆品的结合,通过广告增加了双方优雅与华丽。



漆画和主要公司的见面



韩国农村公社 企业报刊
『泥爱水爱』的 2006年12月号



大韓住宅公社 企业报刊
『咱家』的 2008年01月号